

35
ЛЕТ



антимонопольному
регулированию
в России



ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ СВЕРДЛОВСКОГО УФАС РОССИИ В 2025 ГОДУ

Дмитрий Валерьевич Шалабодов

Руководитель Свердловского УФАС России

30.03.2026

КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК



44-ФЗ

Увеличение количества жалоб на 4%



223-ФЗ

Увеличение количества жалоб на 51%



Внеплановые проверки по 44-ФЗ

Снижение на 34%





РНП

Включено в Реестр в 2024 году – 282 лица

Включено в Реестр в 2025 году – 207 лиц

Больше всего жалоб:

-  на рекламу финансовых услуг;
-  на рекламу табака.

Рассмотрено **760 заявлений** – увеличение на **4%**.

Возбуждено – **80 дел**, принято – **49 решений**
о наличии нарушения.

КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Контроль антимонопольного законодательства

Органы власти и

МСУ

Снижение на **20%**
количества заявлений

Выдано 76 предупреждений



Монополистическая деятельность

Снижение на **40%**
количества заявлений

66 нарушений выявлено при
подключении к электрическим
сетям

36 нарушений при
подключении к газу



Картели

Выявлено **6** соглашений

Наиболее часто выявляемая
форма антиконкурентных
соглашений: сговоры с
заказчиками, организаторами
торгов



Социальная догазификация

С начала действия программы
рассмотрено **359** обращений



Вынесено **123** постановления на **54,600 тыс. руб)**

4,03% - неисполненных договоров
в Свердловской области



Штрафы



Начислено – **158,9 млн руб**



Оплачено – **109,6 млн руб**



Изменения законодательства

С 01.09.2025 введен полный запрет рекламы на запрещенных и экстремистских ресурсах, включая социальные сети и мессенджеры (например, Instagram, Facebook), ресурсы иноагентов, иные ресурсы, доступ к которым ограничен по решению суда.

С 01.01.2026 введены новые правила для рекламы банкротства

01.03.2026 в Законе о рекламе появилась новая статья – 25.1 – регулирующая рекламу безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе, энергетических



ВКонтакте



TELEGRAM



САЙТ